

## Atelier Cinéma et réseaux numériques

Proposé par l'Institut de recherche et d'innovation  
dans le cadre du projet de plateforme régionale THD Cap Digital  
avec la participation des partenaires du projet FUI CineCast  
le vendredi 26 mars 2010, de 15h à 18h00, dans la salle Piazza du Centre Pompidou

Les principaux acteurs du monde culturel, publics comme privés, portent un intérêt croissant à la profonde mutation introduite par le passage d'une économie culturelle reposant sur la consommation et l'audience de masse à une économie culturelle bouleversée par le développement des réseaux numériques à très haut débit (dits THD) et reposant largement sur la contribution et les échanges. L'économie et les pratiques sociales du cinéma qui étaient initialement construites sur un modèle asymétrique et centralisé analogue à celui de la diffusion télévisuelle ou radiophonique évoluent ainsi vers des modèles de plus en plus flexibles, distribués et symétrique où les pratiques des amateurs se complexifient et se diversifient en amont comme en aval de la diffusion à proprement parler. A ce point de convergence critique, que d'aucun désigne comme le Web 3.0, de grands acteurs industriels investissent et développent de nouvelles activités, pour asseoir leurs stratégies industrielles dans le secteur du cinéma avec un focus particulier sur la qualité des métadonnées et à la flexibilité de la diffusion des films compte tenu de l'équipement des salles en réception et projection numérique (fiber-to-the-theater). De nombreuses sociétés investissent également le marché de ce que l'on désigne sous le nom d'ingénierie sociale (c'est-à-dire les technologies et services pour les sites collaboratifs et les réseaux sociaux), et imaginent de nouveaux modèles économiques fondés sur la combinaison de logiques bottom-up et top-down permise par la généralisation des réseaux THD symétriques.

L'objectif de cet atelier piloté par l'Iri (Institut de recherche et d'innovation) et mis en place dans le cadre du projet de plateforme régionale THD, placé sous la coordination de Cap Digital, est d'interroger l'impact des technologies THD sur l'évolution des modèles économiques de l'industrie cinématographique ainsi que sur les pratiques culturelles et sociales afférentes. Un intérêt particulier sera porté au développement des pratiques contributives d'enrichissement et de diffusion de contenus, ainsi qu'à l'apparition de nouveaux services à haute valeur ajoutée tant au niveau des fournisseurs de contenus que des médias sociaux connexes. L'atelier pourra ainsi être structuré autour de trois thématiques dans la perspective des opportunités offertes par les réseaux très haut débit :

### 15h-15h20 Introduction à l'atelier

**Vincent Puig**, Directeur Adjoint, Institut de Recherche et d'Innovation

### 15h20-16h Technologies numériques et diffusion

**Guillaume Blanchot**, Directeur du Multimédia et des industries techniques du CNC

**Christophe Beauvais**, Directeur Applications Entreprise et **Jérémie Roudaire**, Directeur développement commercial Amérique Latine, GlobeCast

### 16h-16h40 Nouveaux modèles économiques

**Frédéric Sitterlé**, My Skreen (sous réserve)

**Thomas Jullienne**, Responsable Marketing Salle de Allo Ciné

### 16h40-17h20 Pratiques sociales et contributives

**David Honnorat**, co-fondateur, Directeur *produits et communautés* de Vodkaster

**Bruno Daniault**, Président de IP Ciné

### 17h20-18h Débat sur les enjeux du très haut débit

Avec la participation de Tilman Schell, président de Finest-Film GmbH et Matthieu Sintas, Responsable Cinéma numérique de SmartJog

**Inscription** : par mail à l'adresse suivante : [contact@iri.centrepompidou.fr](mailto:contact@iri.centrepompidou.fr)

**Pour plus d'information** : <http://portailthd.fr>, <http://thdculture.fr>, <http://cinecast.fr>