

Joconde lab_

Joconde lab

Joconde Lab est un projet expérimental de tagging sémantique appliqué au corpus de la base Joconde du ministère de la Culture et de la Communication.

L'objectif est de conceptualiser un système interactif exploitant les forces du web sémantique, favorisant le multilinguisme et l'indexation collaborative.

PROBLÉMATIQUE

Les services numériques actuels ne valorisent pas l'acquisition du contexte d'une oeuvre et de son auteur, cela ne nourrit guère la curiosité d'un utilisateur et sa possibilité d'en apprendre plus sur un sujet.

Comment enrichir l'expérience de découverte des collections des musées de France ?

CIBLES



Professionnels
–
Amateurs



Curieux
–
Badaud

PERSONAS



Sophie

Paris, 32 ans, Guide & Conférencier de musée

Diplômé des Beaux-Arts, passionné d'histoire et d'art. Curieuse, l'apprentissage lui semble être un jeu. Ce qu'elle aime par-dessus tout c'est raconter des histoires sur des oeuvres et des artistes autant pour les petits que pour les grands.

TECHNOSPÈRE

Utilise les sites institutionnels et les réseaux sociaux pour suivre les actualités des musées de peinture.

Tweete régulièrement des histoires et anecdotes sur des tableaux.

POURQUOI VENIR

Pour transmettre son goût de la peinture et ses anecdotes à destination d'un large public.

Pour approfondir ses connaissances sur des œuvres qu'elle ne connaît pas.

PERSONAS



Alexandre

Rennes, 20 ans, étudiant curieux de toutes formes de cultures

Passionné de sciences et de voyages, c'est une personne remplie de curiosité et d'envie d'apprendre. Il s'intéresse et participe à des événements de secteurs divers. Il connaît un peu l'histoire de l'art et apprécie beaucoup les expositions. Mais, il est rapidement délaissé lorsqu'il utilise les outils numériques car il est submergé d'informations.

TECHNOSPÈRE

Utilisation du Smartphone et de la tablette durant ses transports.

Assez bonne maîtrise des outils sociaux et maîtrise moyenne des outils de recherche d'informations.

POURQUOI VENIR

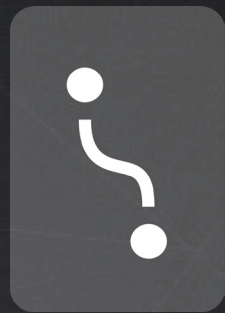
Pour Améliorer sa culture générale, découvrir des œuvres et des histoires qu'il ne connaît pas.

Pour retrouver des œuvres liées à ses coups de cœur thématique.

INTENTION

Créer un **échange** de connaissances entre utilisateurs
sur **un sujet**, concernant **une oeuvre** et **son auteur**.

CONCEPT



Exploration
de la base Joconde



Découverte
d'un contenu



Echange
autour de l'oeuvre

EXPLORATION

Axer cette exploration sur des **connexes** fortes ou faibles.

« **Diriger** » et permettre l'exploration grâce à des entrées différentes (**un jour une oeuvre**, des **mots-clés**, des **sujets** ou une **saisie libre**).

DÉCOUVERTE

« Susciter » la découverte par une navigation directe de contenu en contenu (des **oeuvres**, des **mots-clés**, des **sujets** ou des **auteurs**).

ÉCHANGE

Suivre, partager, échanger des savoirs « autour »
d'**une oeuvre** et de son **auteur**. Garantir des **sujets et**
réponses pertinentes grâce à un système de notations.

NAVIGATION

Chaque navigation est en partie unique, l'utilisateur détermine une exploration et une découverte à partir de ses premiers choix.

Les différents contenus étant liés, l'utilisateur créera son propre chemin, chacune de ses actions déterminera en partie les autres.

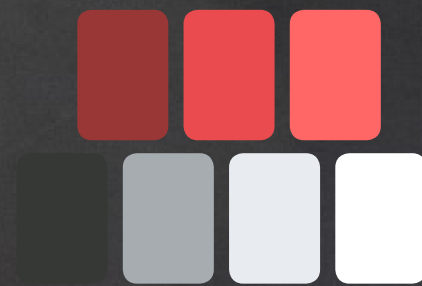
Cependant, il pourra à tout moment recommencer un chemin et une nouvelle expérience.

CHARTE GRAPHIQUE

Logotype

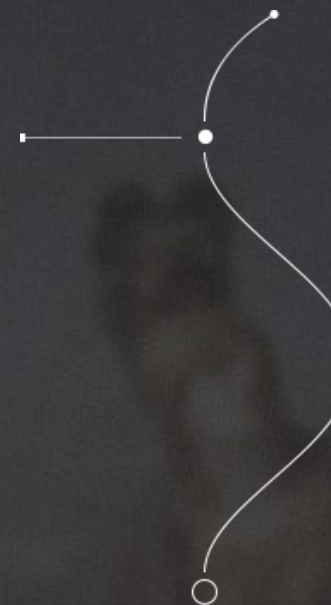
Jocondelab

Couleurs



Éléments d'interface

24



Typographies

Merriweather

Regular *italic*

Bold italic

Lato

Regular *italic*

Bold italic

Pictogrammes

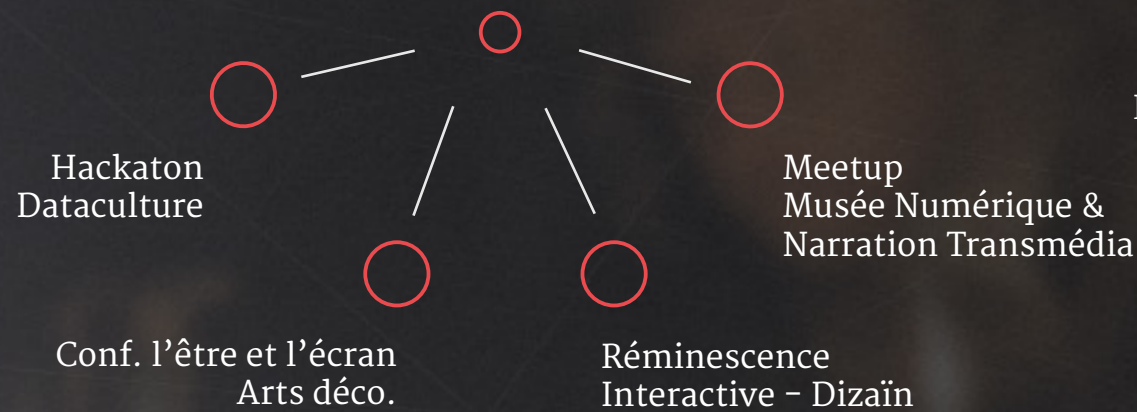


Boutons



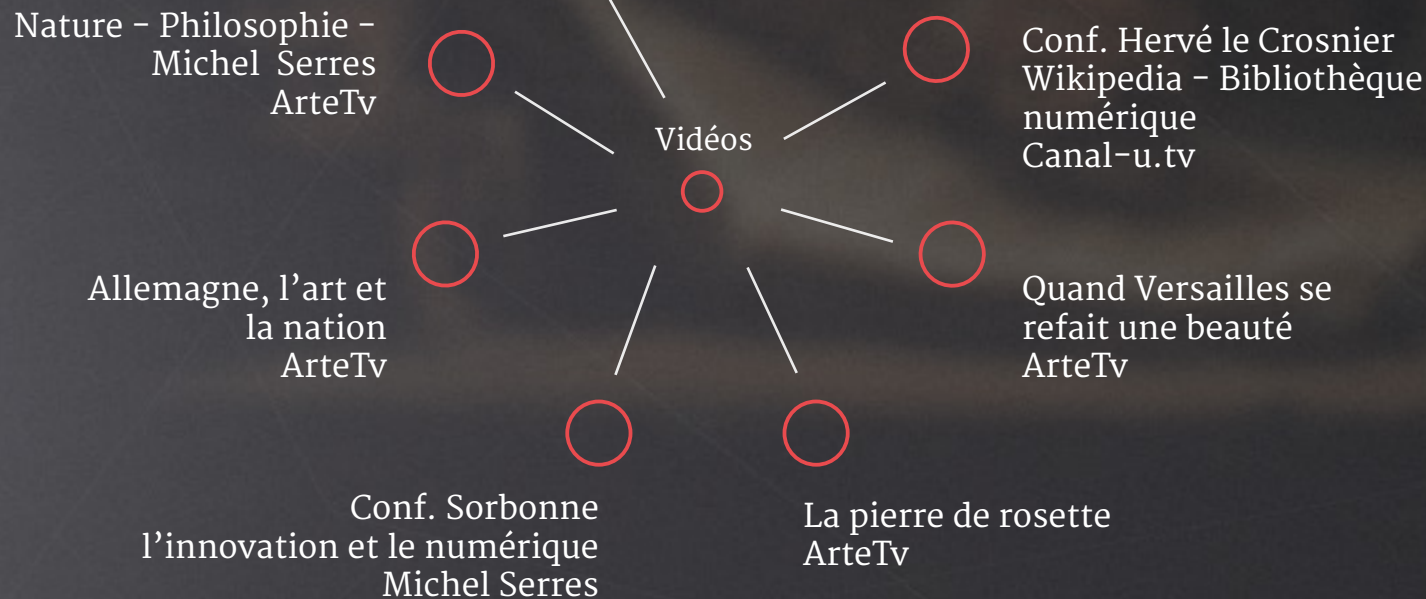
RÉFÉRENCES & RECHERCHE

Évènements



Conf. Transmettre la culture à l'ère du Numérique - Ministère cc.

Vidéos



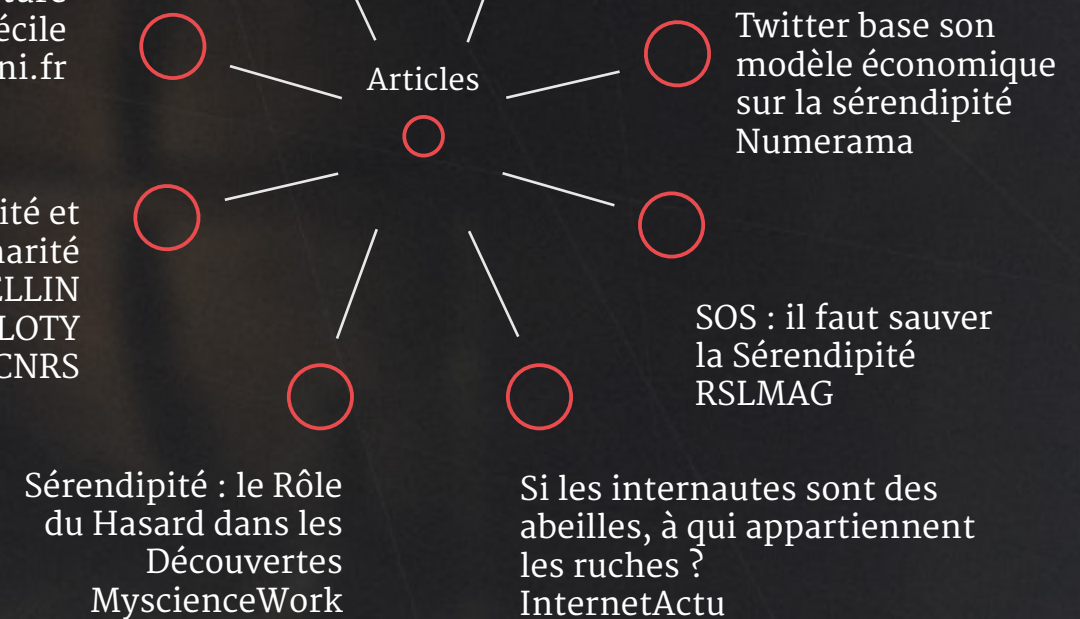
Nouveaux outils et documents audiovisuels : les innovations du web sémantique - Raphaël Troncy - Cairn.info

Écrire pour le web c'est la structure imbécile Owni.fr

Sérendipité et indiscipline Sylvie CATELLIN Laurent LOTY CNRS

Adaptation et personnalisation dans le Web sémantique S. Garlatti, Y. Prié CNRS

Articles



Sons



L'ÉQUIPE



Jason Boyer

Designer



Nicolas Bonnot

Développeur

REMERCIEMENTS

Ministère de la culture et de la communication

IRI Centre Pompidou

Julien Demeuzois

Jonathan Blanchet

Thierry Audoux

Véronique Ficara